



# AZUBI AKADEMIE LÜBECK

FORDERN • FÖRDERN • FACHKRÄFTE SICHERN

---



[www.aal-luebeck.de](http://www.aal-luebeck.de)



# AZUBI AKADEMIE LÜBECK

---

## UNTERNEHMENSZWECK

Die Weiterbildung von Auszubildenden auf hohem Niveau zu leistungsstarken und leistungsmotivierten Auszubildenden mit Spezialisierung auf persönliche, soziale und methodische Kompetenzen für den klein und mittelständischen Bereich.

## GRÜNDUNG & RAHMEN

JÜRS Karosserie & Lack GmbH (Inhaber & Geschäftsführer Michael Scharnberg) und die Werbe- und Marketingagentur MANOVO (Inhaberin Katja Boomers) haben im Jahre 2011 den Marketing Award in Lübeck gewonnen und werden von einem tiefen Bedürfnis angetrieben, in Lübeck, in Ostholstein und Region bis Mecklenburg-Vorpommern mehr für die kleinständische und mittelständische Unternehmerschaft im Bereich der Jugendförderung und Weiterbildung (Exzellenzförderung) zu tun.

Initiator: Michael Scharnberg,  
geschäftsführender Gesellschafter der Autolackiererei JÜRS

Mitgründerin: Katja Boomers,  
Inhaberin der Werbe- und Marketingagentur MANOVO

Projektbegleiter: Heiko Frerichs, Heiko Frerichs Consulting

Gegründet wurde die AZUBI AKADEMIE LÜBECK (AAL) OHG am 23.05.2012 mit Sitz in Lübeck, Leinweberstr. 1, 23556 Lübeck. Die Räumlichkeiten für die Workshopreihe befinden sich in der Leinweberstr. 6 in Lübeck schräg ggü. der JÜRS Autolackiererei.

## DIE SITUATION

Manche größere Arbeitgeber unterhalten eigene Akademien und sogenannte Unternehmensuniversitäten (Corporate Universities) oder unterstützen spezielle Projekte, um junge Talente, Fachkräfte und Nachwuchsführungskräfte zu fördern und zu binden. Beispiele sind: Fielmann Akademie, MLP Corporate University, Lufthansa Business School, Bankakademie, Sparkassen Akademien. Sowohl im Rahmen dieser Angebote als auch von Handwerkskammern, der Industrie- und Handelskammern (IHK), der Wirtschaftsakademie oder der Kaufmannschaft zu Lübeck werden wertvolle ausbildungsunterstützende Maßnahmen angeboten.

Darüber hinaus führen manche Großbetriebe regelmäßig sogenannten innerbetrieblichen Unterricht für ihre Auszubildenden durch. In der Regel vierzehntägig hält einer der Ausbilder fachliche Vorträge, gemeinsame Projekte werden erarbeitet, Schulungen durchgeführt. Das ist für klein- und mittelständische Unternehmen kaum zu leisten.



## AZUBI AKADEMIE LÜBECK

---

### SPEZIALISIERUNG & EXPERTISE

Die AAL schließt eine Lücke mit ihrer Spezialisierung und Expertise und bietet somit Antworten auf die drei brennenden Fragen, die nahezu alle Unternehmen inzwischen beschäftigen:

- Wie motiviere ich Azubis bzw. wie bringe ich ihnen die Sehnsucht nach dem Meer bei?
- Was kann ich tun, um meine Azubis hinsichtlich ihrer Defizite, aber auch Stärken im Bereich ihrer sozialen und persönlichen Kompetenzen zu fördern?
- Wie binde ich junge Nachwuchskräfte an mein Unternehmen?

Das schließt auch die Ausbilder und ihre Rolle mit ein. Diese nehmen in unserem ganzheitlichen Ansatz ebenfalls eine tragende Rolle ein und sind unsere zweite Zielgruppe.

### FORDERN | FÖRDERN | FACHKRÄFTE SICHERN

In Kleinbetrieben ist der Ausbilder - oft der Unternehmer selbst - allein aus Zeitgründen kaum in der Lage, Auszubildenden Inhalte, die über die individuellen betrieblichen Abläufe hinausgehen, zu vermitteln. Es klagen vermehrt insbesondere die klein- und mittelständischen Unternehmen über AZUBI-Mangel und vor allem über Abwanderung der AZUBIS nach vollzogener Ausbildung. Fachkräftesicherung steht hier im Vordergrund.

Zudem fehlen insbesondere die persönlichen und sozialen Kompetenzen. Hier setzt die Azubi-Akademie an. Wir legen den Fokus auf die Persönlichkeitsentwicklung. Je kleiner das System ist, desto erfolgsentscheidender wird sich dieser Faktor unternehmerisch auswirken!

### DAS ANGEBOT

Wechselnde Trainer und Coaches vermitteln in modularen 4-stündigen Workshops handlungsorientiertes Wissen, das weit über das hinausgeht, was die AZUBIS in Schule und Betrieb lernen. Es geht um Reifung der eigenen Persönlichkeit und darum, Fähigkeiten zu entdecken und zu entwickeln, die am Ende des Tages auch dem Betrieb einen Wettbewerbsvorteil verschaffen. Sie bekommen Eindrücke aus anderen Betrieben und Abläufen vermittelt, tauschen sich mit Azubis anderer Unternehmen und Ausbildungsgänge aus und verschaffen sich so berufliche Vorteile.

Die Unternehmen senden ihre AZUBIS je nach Bedarf in die Workshops und sparen Zeit und Kosten und verbessern mittel- bis langfristig signifikant die Ausbildungsqualität. Die Azubis kombinieren die Vorteile eines kleineren Unternehmens mit denen großer Betriebe - und sprechen so besonders qualifizierte und motivierte Bewerber an, die individuell an ihren Defiziten, aber auch Stärken arbeiten können. Und das alles zu einem fairen, bezahlbaren Preis.



## AZUBI AKADEMIE LÜBECK

---

### EXZELLENZFÖRDERUNG

Die AAL überträgt die Philosophie der in Deutschland stark geförderten akademischen Exzellenzförderung auf den nicht-akademischen Bereich. Die AAL will mit mehr Tiefe und Qualität vermitteln.

Der Fokus liegt auf erlebnisorientierten, persönlichen Workshops, die u. a. Ursachen für bestimmtes Verhalten der Teilnehmer/innen spiegeln und reflektieren sollen. Aktive Selbsterfahrung schafft es ausreichend, neue erfolgreiche Verhaltensweisen langfristig in die Verhaltenspräferenzen der jeweiligen Persönlichkeit zu integrieren. Gemeint ist damit, dass die jeweilige Person die neu erlernten Verhaltensweisen und Einsichten ja auch in veränderten Situationen erfolgreich eigenständig zum Einsatz bringen können soll. Hier liefert die aktuelle Lern-, Persönlichkeits- und Motivationsforschung gute Hinweise.

Jürgen Klopp, der Trainer von Borussia Dortmund liefert einen prominenten Beweis dafür, dass der Schlüssel der Motivation in der „individuellen Zuwendung“ liegt, nicht in einer Gleichmacherei. Was bei Markus funktioniert, muss bei Kerstin noch lange nicht funktionieren.

Es kommt beim persönlichen Lernerfolg letztlich auf ein komplexes Zusammenwirken von Persönlichkeitsstruktur, persönliche Lebenssituation, Setting und Lernarrangement an.

### DREI MARKANTE ALLEINSTELLUNGSMERKMALE

1. Fokus auf leistungsstarken und leistungsmotivierten Auszubildenden (das schließt auch jene Azubis ein, die z.B. praktisch sehr fleißig sind und die eine gute Einstellung mitbringen, sich aber aufgrund von persönlichen oder familiären Problemen im Wege stehen, denen klare Ziele fehlen oder die noch kein Bewusstsein für die Wichtigkeit bestimmter Kompetenzen entwickelt haben).
2. Spezialisierung auf die persönliche, soziale und methodische Kompetenzentwicklung.
3. Der Beirat aus fünf verschiedenen Branchen und Gewerken, die zum einen den Querschnitt der regionalen Wirtschaft darstellen und innerhalb ihres Pools Gedanken und Ideen austauschen können, um Angebote zu stricken, die den tatsächlichen, alltäglichen Bedürfnissen der Unternehmen entsprechen.



# AZUBI AKADEMIE LÜBECK

---

## FORMATE

- Gruppengröße soll auf max. 8-10 Teilnehmer beschränkt werden.
- 4-stündige Impuls-Seminare (Module), mind. 2 Module
- Persönliches Einzelcoaching (in Planung)
- Kleingruppentrainings
- Training am Projekt / Hospitieren im Unternehmen

Die teilnehmenden Azubis erhalten **gezielte Impulse, Gedankenanstöße und „Adrenalin-Spritzen“**, die an der **inneren Haltung und Einstellung** etwas ändern sollen oder zum **persönlichen Wachstum** beitragen.

## TRAINER/INNEN - COACHES

Alle unsere Coaches und Trainer sind erfahrene Lern- und Methodenexperten mit viel Lebens- und Berufserfahrung und einem gesunden Menschenverstand (der einen manchmal durchaus weiter bringt als 100 Fachbücher). Die meisten Trainer/Coaches sind im Feld der Personalentwicklung und Organisationsberatung oder im Ausbildungswesen tätig.

Manche waren früher selbst als Aus- und Fortbildungsleiter/in oder Führungskräfte tätig oder entstammen pädagogischen Berufen. Andere sind Betriebswirte, Psychologen oder Handwerksmeister, Profi-Sportler, Profi-Musiker oder Meister in einer oder mehreren ostasiatischen Kampfkünsten. Manche haben es auch mit Legasthenie und mit Startschwierigkeiten in der Schulzeit zu erfolgreichen Persönlichkeiten im Leben gebracht. Auch das kann ein Vorbild sein.

Wir denken über den Tellerrand hinaus und können die manchmal exotisch-skurriel klingenden Seminartitel und Inhalte wissenschaftlich, lern- und motivationspsychologisch und methodisch gerne bei Bedarf erläutern.

Michael Scharnberg  
Katja Boomers

Gründer AZUBI AKADEMIE LÜBECK